

POLÍTICA CORPORATIVA

A BMC Assurance S.L. (BMC) estabelece esta política corporativa abrangendo todas as actividades e áreas geográficas em que actua.

A BMC directamente ou através de parceiros, disponibiliza serviços de certificação de sistemas, produtos e formação sempre relacionados com as áreas de conhecimento da organização.

Esta política visa estabelecer os princípios básicos e o âmbito geral de actuação para a gestão de um sistema de qualidade ISO 9001 que inclui os requisitos de acreditação das diferentes normas que se aplicam, bem como as práticas de responsabilidade social, e deve servir de base para a integração da gestão da acreditação e da responsabilidade social no modelo de negócios desenvolvido pela organização.

Esta política corporativa compromete a BMC com a melhoria contínua da eficácia e eficiência do seu sistema de gestão, também compromete a organização com o cumprimento da legislação, regulamentos e normas aplicáveis e a manter uma cultura de responsabilidade social que contribua para a melhoria do bem-estar das pessoas, promover o desenvolvimento económico e social e criar valor sustentável tendo em consideração os requisitos dos accionistas e investidores, colaboradores, clientes, fornecedores, credores, sociedade em geral, meio ambiente e organismos de acreditação. O compromisso com a melhoria do sistema de gestão será alcançado através do cumprimento dos objectivos estratégicos, sociais e de qualidade estabelecidos.

Os pilares nos quais se apoia a política corporativa da BMC são os seguintes:

- Compromisso de actuação respeitando os princípios básicos de Independência, Imparcialidade, Competência, Responsabilidade, Transparência, Confidencialidade e Capacidade de resposta.
- Reforço do compromisso de independência e imparcialidade, dispondo de um órgão consultivo em matéria de independência e imparcialidade, composto maioritariamente por pessoal não pertencente à BMC garantindo assim que os interesses comerciais ou económicos não prevaleçam sobre os interesses de um serviço de certificação.
- Compromisso para fomentar a cultura de comportamento ético e incrementar a transparência empresarial para gerar credibilidade não apenas entre os clientes, mas também entre outros grupos de interesse.
- Fazer com que os certificados emitidos transmitam valor, confiança e credibilidade. Para isso, a organização procura em todos os momentos a prestação de serviços rigorosos e de alta qualidade.
- Ser uma organização acessível aos clientes e a outras partes interessadas, de forma a transmitir proximidade e melhorar a interacção com os mesmos.
- Compromisso em prestar os serviços com a mais alta qualidade, profissionalismo e imparcialidade, tornando esses serviços economicamente viáveis, rentáveis e produtivos; respeitosos com o meio ambiente, que permitam a igualdade de oportunidades e permitam uma melhor conciliação da vida familiar e profissional. Adicionalmente, os serviços prestados cumprirão os requisitos definidos nas normas que lhes são aplicáveis, os requisitos legais aplicáveis e as especificações exigidas pelas entidades acreditadoras.
- Compromisso de gerir, com base na melhoria e na responsabilidade, os riscos e oportunidades derivados do seu contexto e a evolução dos mesmos.
- O Director Geral tem autoridade e responsabilidade suficiente para garantir o bom funcionamento do sistema de gestão da empresa, não só disponibilizando os recursos necessários ao seu funcionamento, mas também estando directamente envolvido na sua gestão.
- Todo o pessoal e colaboradores da BMC compromete-se a compreender esta política, cumprir os princípios básicos nela estabelecidos e manter a sua competência.

Santander, 03 de Maio de 2021



Roberto García Torre
Director Geral BMC Assurance S.L.